

Medium: Maminka
Specification: Monthly
Circulation: 60,000
Date: 31 - JUL - 2009

Topic: Nadace Terezy Maxové
Country: Czech Republic
Byline: ivana ašenbrenerová
Page: 20

Title: Stylové léto

STYLOVÉ léto

Po úspěšném startu charitativního projektu TERIBEAR přináší i letos „medvídek“ výhradně v obchodech INTERSPAR svou letní kolekci v atraktivním provedení. Projekt byl odstartován loni ve spolupráci společnosti SPAR ČOS a Nadace Terezy Maxové dětem a je ojedinělý tím, že funguje na principu efektivního spojení charitativního subjektu a firmy za charitativním účelem. Cílem je podpořit dobrou věc a vzbudit zájem zákazníka o charitu. Produkty, které si můžete zakoupit, jsou určeny pro denní spotřebu a jejich cena je srovnatelná s běžnými produkty. Vybrat si můžete z triček, hrnků, flip flopů a dalších věcí. www.interspar.cz

