

Medium: Direkt
Specification: Monthly
Circulation: 2,800
Date: 16 - NOV - 2009

Topic: Nadace Terezy Maxové
Country: Czech Republic
Byline:
Page: 13

Title: Nadace T. Maxové s moderním webem

Nadace T. Maxové s moderním webem

Nadace Terezy Maxové představila novou podobu webu TerezaMaxovaDetem.cz, kterou provedla agentura **OgilvyInteractive**. Agentura se charitě dlouhodobě věnuje, společně s Fórem dárců letos například zorganizovala pro nadace konferenci, která se věnovala marketingu v neziskovém sektoru. Nadační web TerezaMaxovaDetem.cz řádově v hodnotě desetitisíců korun vytvořili v agentuře zdarma s tím, že za ušetřené peníze pojedou vybraná třída na školu v přírodě. »Přijde nám důležité pravidelně podporovat neziskový sektor. Je nutné propagovat, aby



Nový web Nadace Terezy Maxové od Ogilvy Interactive

i zde více využívali nových a moderních prostředků komunikace a šli prostřednictvím internetu a nových médií lidem vstříc,« říká Tomáš Jindříšek, Managing Director agentury.