



KRAFT FOODS

Helma pomůže dětem

Značka Milka ze skupiny Kraft Foods, hlavní sponzor Šárky Záhrobské, věnovala nejlepší české slalomářce speciálně upravenou lyžařskou helmu posázenou křišťály od Swarovského. Lyžařka (*na snímku vlevo*) ji darovala Nadaci Terezy Maxové dětem, která se jí chystá vydražit. Výtěžek dražby přispěje ke zvýšení šance znevýhodněných dětí na lepší život.