

Z daní odečtete peněžní i věcné dary

■ Firma si může snížit daňový základ až o deset procent ■ Počet firem, které se věnují filantropii, vzrostl meziročně o 16 procent

Vítězslav Křížek
www.lhmed.cz/krizek

Firmy, které v letošním roce hospodařily se ziskem, mají teď, těsně před koncem roku, možnost spojit příjemné s užitečným. Pokud věnují dar na podporu veřejně prospěšných neziskových projektů, mohou si za zákonem stanovených podmínek snížit základ pro výpočet daně a zároveň udělat radost potřebným.

Filantropie a daně

Filantropii se může věnovat každá firma. Stačí si vybrat organizaci nebo jedince, kterému chcete být prospěšní a zvolit oblast, do které potřebuje investovat. »Ideální je podepsat s ním darovací smlouvu, finanční úřady akceptují i potvrzení příjemce daru,« uvádí Jaroslav Sůsa, senior konzultant daňového poradenství z firmy Tacoma Business Services.

Výše daru není ničím omezena. Je však stanoven limit na odpočet daru z daní. »U právnických osob lze odečíst pět procent ze základu daně. Pokud jde dar vysoké škole či veřejně výzkumné instituci je možné odečíst deset procent,« říká Jaroslav Sůsa. Podmínkou je, že hodnota daru je vyšší než dva tisíce korun.

»Fyzická osoba si ze svého základu daně může odečíst až deset procent,« doplňuje Jaroslav Sůsa. Hodnota daru však musí být vyšší než dvě procenta ze základu daně nebo víc než tisíc korun.

Nevýhodou je, že dar poskytnutý neziskovým organizacím se nedá odepisovat více let, což by využily zejména menší firmy.

Podniky mohou obdarovat neziskové organizace, nadace, charity, sportovní kluby, politické strany, policie, obce, kraje či jiné složky státu. Příspěvek lze věnovat také registrované církvi a náboženské společnosti, škole nebo kulturní instituci, dále na požární ochranu nebo ochranu zvířat.

Práce jako dar

Když je darem přímo práce vykonaná ve prospěch obdarovaného, je nutné postupovat tak, aby nebyl porušen zákon.

Nejlepší je, když se firma s obdarovaným domluví, aby si u ní objednal službu. »Zaměstnanci ji provedou a firma vystaví fakturu. A současně se, nejlépe ve smlouvě, zaváže, že poskytne dar ve



FOTO: SHUTTERSTOCK

O DARU SEPIŠTE SMLOUVU. Finanční úřady jako doklad akceptují také potvrzení od příjemce daru.

stejně výši, jako je cena služby včetně DPH. Jestliže pak svou pohledávku se závazkem započte do účetnictví, nemusí si již dárcem ani obdarovaným peníze vzájemně posílat,« vysvětluje Jaroslav Sůsa.

V případě, že je za poskytnutý »dar« požadována protislužba, a tou bývá nejčastěji reklama, jedná se o sponzoring. Výdaje na něj lze do nákladů sponzora uplatnit v plné výši na rozdíl od daru.

Způsoby obdarování mohou být různé. Nejčastěji to bývají finanční nebo věcné dary, peněžní sbírky mezi zaměstnanci nebo z aukce. Jindy to bývá pevně stanovená částka z každého prodaného výrobku, která putuje na účet obdarovaného.

Důkazem toho, že firemní filantropie si našla své místo i v Čes-

ku, je fakt, že počet dárcovských firem, které se účastní soutěže TOP Firemní filantrop, roste průměrně o 12 procent ročně. Každoročně ji vyhlašuje organizace Fórum dárců, www.donorsforum.cz. Letos v listopadu proběhla už popáté.

Soutěž vyhodnocuje firemní dárcce podle objemu rozdělených peněz. »Může se do ní zdarma zapojit každá firma, která podporuje veřejně prospěšné projekty z oblasti ekologie, sociální a humanitární sféry, nekomerční kultury, dodržování lidských práv, rozvoje vzdělávání, obnovy kulturních památek a další,« uvádí Klára Šplíchalová, vedoucí vnějších vztahů z organizace Fórum dárců. Z evidence této organizace vyplývá, že meziroční nárůst firem, které se do akce zapojily, byl 16 procent.

Příkladem dobročinného chování firem může být akce »Oriflame dětem« pořádaná švédskou kosmetickou společností. Za posledních sedm ročníků trvání tohoto projektu předala firma Nadace Terezy Maxové, se kterou spolupracuje, částku ve výši osmi milionů korun. »Na ozdravné pobyty se tak díky tomu dostalo více než dva tisíce dětí,« uvádí Radka Eismannová, manažerka marketingu firmy Oriflame Czech Republic.

Na podporu světa dětí z dětských domovů a stacionářů se zaměřila také stavební společnost Hochtief.

Každému z patnácti vítězů soutěže o namalování vysněného domu, ve kterém by chtěly děti žít, věnovala dárky v hodnotě pět i tisíc korun a zorganizovala pro ně den v pražské ZOO, Mofském svě-

tě a Muzeu voskových figurín. »Věřím tomu, že finance vynaložené tímto způsobem jsou dobrým činem,« říká Tomáš Bílek, generální ředitel společnosti Hochtief CZ. Podle průzkumu Fóra dárců, firmy jako nejčastější důvod, který je vede k filantropii, uvádějí pomoc potřebným.

ODPOČTY ZA DAR

- Právnická osoba si může darem snížit daňový základ o 5 procent. Pokud obdaruje vysokou školu či veřejnou výzkumnou instituci až o 10 procent.
- Fyzická osoba může ze svého daňového základu za dar odečíst až 10 procent.