

AKCE



5.194.820 Kč
Takový byl výtěžek charitativního večera, který podpoří děti z dětských domovů, jež opouštějí ústavní výchovu a začínají žít samostatně.

**NOVÝ
TEREZA MAXOVÁ
ZAČÁTEK**
*Byli jsme i u osmého ročníku
exkluzivní charitativní módní
přehlídky Nadace
Terezy Maxové dětem.*



DOSAVADNÍ ROČNÍKY
VYNESLY NA POMOC DĚTEM UŽ
33 MILIONŮ KORUN.



Ietos se opět konal v Obecním době a měl podtitul Škoda Rapid Presents: Fashion for Kids 2012: New Beginning, což je odkaz na to, jak budou využity vybrané peníze. Tereza Maxová k tomu říká: „Některé děti strávily v dětském domově i osmnáct let v kuse, a pak z ničeho nic odcházejí. Já osobně jsem měla vždycky možnost vrátit se domů, ale ne všechny děti tu šanci mají.“ Cenu za mimořádnou pomoc opuštěným a ohroženým dětem, tzv. Cenu zlatého srdce získal Michal Pávek. Celý večer modelovala Adéla Banášová, českou hudební scénu reprezentovala kapela Charlie Straight. □



Eva Herzigová, Alessandro Dell'Acqua, John McLaughlin a Tereza Maxová

ZÁŽITEK!
Módní přehlídka, na níž poprvé představil svou kolekci No.21 módní návrhář Alessandro Dell'Acqua a vystoupení kytarové legendy Johna McLaughlina a perkusionisty Zakira Hussaina byly vrcholy večera.



NEJLEPŠÍ
Mezi tím nejlepším z české a slovenské módy byly k vidění modely Kláry Nademlynské, Kateřiny Geislerové, Denisy Nové, Jakuba Polanky, Petry Balvinové nebo Lukáše Kimlíčky...



GENERÁLNÍM PARTNEREM letošního ročníku Fashion for Kids byla Škoda Auto a. s. Ředitel Petr Pečenka ke spolupráci řekl: „My ve Škoda Auto věříme, že každý si zaslouží vlastní prostor – jak v autě, tak v životě. Platí to u nás dospělých, ale ještě více je to důležité u dětí a u mladých...“



FOTO: ARCHIV NADACE TEREZA PŘIPRAVILA: PAVLA HODKOVÁ