

Pomohli najít práci lidem z ústavů. Teď dostali cenu



MEZINÁRODNÍ VÝHRA. Cenu minulý týden převzala Alena Sochorová z Accenture (vlevo) a Terezie Sverdlínová z Nadace T. Maxové dětem na CSR Summitu v Dox. Foto: Accenture Academy/Nadace T. Maxové dětem

Praha – Život stráví v dětském domově, bez mámy a táty, kteří by je připravili na to, co je čeká „tam venku“. Když pak přijde na lámání chleba a oni si mají najít práci, často to končí neslavně.

Proto společnost Accenture ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové spustila projekt, který má pomoci najít zaměstnání právě dospívajícím lidem z domovů. A za svou iniciativu teď dostala prestižní ocenění EU CSR Award. Do soutěže

přitom bylo přihlášeno ještě dalších čtyřicet projektů.

Vítězným projektem prošly od roku 2011 desítky mladých lidí ve věku 15 až 19 let. Získávají přitom praktické zkušenosti nutné k zajištění zaměstnání, jako jsou například přípravy na pohovory, prezentační dovednosti či finanční gramotnost. Projekt pak také pomáhá zprostředkovat pracovní zkušenosti např. formou brigády či zaměstnání. (zpd)