

Nadace Terezy Maxové dětem za podpory společnosti ŠKODA AUTO představuje výsledky unikátního specializovaného vzdělávacího výzkumu v dětských domovech ČR

Praha, 30. 5. 2017 - Jaký je aktuální stav v dětských domovech s podporou vzdělání? Jaké jsou jeho bariéry? Kolik procent dětí studuje speciální základní školu, střední školu či vysokou? S čím se potýkají a co potřebují? Tyto a další dotazy byly součástí specializovaného výzkumu, který realizovala Nadace Terezy Maxové dětem v rámci projektu „ROZJEDU TO!“, ve spolupráci s agenturou Perfect Crowd a za podpory společnosti ŠKODA AUTO, do výzkumu se zapojilo 63 dětských domovů, v nichž je aktuálně umístěno 1880 dětí.

„Jsem ráda, že jsme měli možnost díky výzkumu i projektu ROZJEDU TO! zmapovat aktuální situaci v dětských domovech v oblasti vzdělávání. Potvrdili jsme si, jak je nesmírně důležité investovat do vzdělávacích aktivit dětí z dětských domovů, zejména pak do doučování a individuální dlouhodobé péče“, uvedla patronka nadace **Tereza Maxová**.

Specializovaný výzkum, který byl realizován v rámci projektu „ROZJEDU TO!“ v březnu a dubnu 2017, si vzal za cíl - nejen kvantitativně, ale i kvalitativně - zjistit aktuální situaci s úrovní vzdělání, jeho zázemím, možnostmi a bariérami. Zapojil se do něj reprezentativní vzorek, tj. 63 dětských domovů ČR, kde je aktuálně umístěno 1880 dětí, z toho 857 dívek a 1023 chlapců.

Mezi nejčastější problémy či bariéry, které dětem brání k dosažení vyššího vzdělání, patří z pohledu vedení dětských domovů: zanedbání péče původní rodinou, malá či žádná podpora v rodině, nižší sebevědomí a motivace, dále pak vrozená omezení (např. nízké IQ) či fakt, že není domovům v dostatečné míře zajištěna podpora doučování, psychologická podpora či kroužky, což vše má přímý vliv na formování dítěte a jeho motivaci.

Podíváme-li se na danou problematiku očima čísel, pak z celkového počtu dětí v oslovených domovech, které jsou ve věku primárního vzdělávání, **téměř třetina dětí studuje speciální základní školy (28%)**, což je poměrně vysoké číslo. Zbývající dvě třetiny navštěvují klasickou základní školu. Z dětí, které jsou aktuálně ve fázi sekundárního vzdělávání, **většina studuje učiliště (72%). 25% navštěvuje některou ze středních škol – jen 3% studují na gymnáziu.** Těch, kteří studují

buď vyšší odbornou školu, nebo vysokou školu jsou celkem **2%**. **Z toho vysokoškoláků je pak jen 1,3%.**

Jako jednoznačná doporučení vedoucí k posílení sebevědomí, motivace a rozvoje dětí, vedení domovů uvádí: podporu doučování, podporu terapeutické péče, podporu kroužků a integrace. Handicap v dosažení lepší práce s dětmi, které jsou aktuálně v domovech, též ředitelé DD vnímají ve vysokém počtu dětí na nízký počet vychovatelů.

Jednou z velmi důležitých, leč často v praxi zanedbávaných aktivit, je **terénní služba a práce s biologickou rodinou**. Je to dáno – mimo jiné - i typem služby a rezortní roztříštěností systému péče o ohrožené děti.

Kompletní výsledky výzkumu budou zveřejněny na stránkách Nadace Terezy Maxové dětem, v rámci připomenutí Mezinárodního dne dětí, 1. 6. 2017.

Spolupráce Nadace Terezy Maxové dětem a společností ŠKODA AUTO:

Vzájemná spolupráce byla navázaná v roce 2010. Od roku 2013 se společné aktivity výrazně zaměřují na podporu vzdělání dětí z dětských domovů **v rámci projektu „ROZJEDU TO!“**

Cílem projektu ROZJEDU TO! je účinně motivovat mládež ve věku 11 až 15 let umístěnou v dětských domovech ke vzdělání a rozvoji jejich osobního i profesního růstu. Zároveň jsou jim vytvořeny podmínky pro zlepšení jejich školního prospěchu, díky pravidelnému doučování a na míru šité motivaci a podpoře. S každým dítětem zařazeným do projektu se pracuje pomocí individuálních plánů. Ty zahrnují jak pomoc psychologa či mentora, tak i kariérní poradenství zprostředkované proškolenými vychovateli. Díky tomuto komplexnímu a individuálnímu přístupu se projekt snaží změnit dosavadní tendenci mladých lidí s ústavní historií převažující při volbě jejich povolání. Ta je obvykle stereotypní (kuchař, číšník, kadeřnice...). I proto projekt ROZJEDU TO! umožňuje pestřejší představení trhu práce s možností se na dané pracoviště přímo podívat.

Do projektu ROZJEDU TO! jsou zapojeny dětské domovy Nymburk a Krnsko ze Středočeského kraje, dětský domov Holice a Vrchlabí z Královohradeckého kraje a dětský domov Polička z Pardubického kraje.

Součástí projektu jsou také semináře pro vychovatele, které jsou šité na míru jejich potřebám, a v roce 2016 přibyla i nadstavba - Vzdělávací fond.

Vzdělávací fond ŠKODA AUTO a Nadace Terezy Maxové dětem

Fond nabízí podporu vzdělávacích aktivit, zlepšování podmínek ke studiu a zajištění materiálních potřeb nezbytných ke studiu. Je primárně určen pro děti, které se zapojily do projektu ROZJEDU TO! a nyní jsou již na učilišti či střední škole. Fond je však otevřen pomoci i dětem z domovů, které se projektu ROZJEDU TO! dříve neúčastnily a spadají do této věkové skupiny. *„Jsme rádi, že jsme mohli stát u zrodu projektu ROZJEDU TO! a navázat na něj vzdělávacím fondem, který je jeho přirozeným pokračováním. Podpora nejen vzdělávání znevýhodněných dětí je jednou z hlavních priorit společenské odpovědnosti ŠKODA AUTO a dlouhodobé partnerství s Nadací Terezy Maxové je pro tuto oblast stěžejní.“* uvedl Bohdan Wojnar, člen představenstva pro oblast lidských zdrojů.

TERIBEAR hýbe Prahou & TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví

Od roku 2015 se partnerství rozšířilo i na charitativní happening dobré vůle „TERIBEAR hýbe Prahou aneb Prima den s medvědem“, který probíhá vždy v září, nonstop deset dní, **v Praze – letos na vrchu Vítkov – od 7. 9. do 16.9.**, a též jako jednodenní regionální happening pod názvem TERIBEAR hýbe Mladou Boleslaví, letos dne 20. 9. akce je na vytyčeném TERIBEAR okruhu, ujít či uběhnout co nejvíce kilometrů, které zaznamenává speciální čip, a tyto zdolané kilometry partneři akce promění do finanční pomoci. Každý kilometr představuje pomoc v hodnotě 50 Kč v Praze a 20 Kč v Mladé Boleslavi. Více na www.teribear.cz

Kontaktní osoba pro média:

Linda Vojancová
Media&PR Consultant

Blue Gekko
Na Zderaze 194/3
120 00 Praha 2
M: (+420) 737 886 491
E: linda@bluegekko.cz
www.bluegekko.cz