

Kontaktní informace

Pro více informací prosím kontaktujte:

Stanislav Příbyl

PRAM Consulting s.r.o.

T: +420 736 684 268

E: stanislav.pribyl@pram.cz

Společnost Dimension Data na kole ujela 10 000 Euro pro Nadaci Terezy Maxové dětem

Praha, Česká republika – 9. března 2016

Charitativní aktivity jsou nedílnou součástí společnosti Dimension Data, a to jak v mateřské zemi – Jižní Africe – tak i v lokálních zemích, včetně České republiky.

Její charitativní program „[Heads, Hearts and Hands](#)“ (Hlavy, srdce, ruce) pomáhá po celém světě a zaměřuje se především na podporu mladých lidí a dětí. Mezi její záslužné činnosti patří například sběr použitých kol pro africké děti, které tak mohou každý den překonávat desítky kilometrů na cestě do a ze školy mnohem rychleji a pohodlněji.

V únoru se v Praze konalo evropské setkání vrcholového managementu Dimension Data nazvané Leadership Forum 2016. Součástí programu byla i charitativní část v rámci volného programu manažerů, která byla pojata jako soutěž na cyklistickém simulátoru. V závislosti na počtu ujetých kilometrů pak bylo možné dosáhnout maximální stanovené podpory až 10 000 Euro.

Společnost Dimension Data se v roce 2015 stala dlouhodobým technologickým partnerem cyklistického závodu Tour de France a od roku 2016 bude mít na všech závodech světové série vlastní tým „Team Dimension Data for Qhubeka“.

„V rámci našeho globálního programu ‚Heads, Hearts and Hands‘ jsme si pro naši charitativní akci v České republice za partnera zvolili Nadaci Terezy Maxové dětem, protože naše cíle podpory mladých lidí, rodin a dětí se v tomto směru plně shodují a naplňují,“ říká generální ředitel společnosti Dimension Data Czech Republic, Petr Hübl. „Když chcete pomáhat, musíte zapojit hlavu, srdce, ruce a my jsme v tomto konkrétním případě intenzivně zapojili i nohy. Jsem moc rád, že jsme se do soutěže na cyklistickém simulátoru zapojili jako tým, a společně jsme dokázali ujet ve stanoveném čase maximální počet kilometrů a tedy i maximální výši podpory – 10 000 Euro.“

Šek na 10 000 Euro byl předán v závěru dvoudenní konference European Annual Leadership Forum 2016 zástupci Nadace Terezy Maxové dětem, ředitelce Terezii Sverdlinové.

„Velice ráda bych poděkovala za podporu společnosti Dimension Data, které si moc vážíme. Můžeme tak pomoci maminkám s dětmi v azylových domech. Osobně jsem se seznámila nejen s prostředím azylových domů, ale i mnoha příběhy žen, které tuto pomoc byly nuceny z různých příčin vyhledat, a jsem přesvědčená, že pomáhat právě zde má hluboký smysl.“ říká Tereza Maxová, topmodelka, patronka a předsedkyně Správní rady nadace.

Spolupráce s Nadací Terezy Maxové dětem byl první krok společnosti Dimension Data v oblasti charitativních aktivit v České republice a v průběhu letošního roku budou dále rozvíjeny.

Dimension Data

Založena v roce 1983, společnost Dimension Data je poskytovatelem ICT služeb a řešení, který využívá své technologické odbornosti, schopnosti poskytovat služby v globálním měřítku a svého podnikatelského ducha k akceleraci obchodních ambicí svých klientů. Dimension Data je součástí NTT Group. www.dimensiondata.com