

TISKOVÁ ZPRÁVA

V Praze dne 11. října 2016

Sedmnáctý Jarmark OnaDnes.cz získal pro charitu téměř 110 tisíc korun

Jarmark OnaDnes.cz pořádala v sobotu redakce spolu s Nadací Terezy Maxové dětem, Nadací Agrofert a s generálním partnerem - bankou ING. Kromě bezmála sedmi set prodávajících přilákala akce na čtyři tisíce návštěvníků. Celkem se podařilo vybrat 109 780 Kč a výtěžek pomůže osmnáctiletému Petrovi, jehož příběh vybrala Nadace Terezy Maxové dětem.

Petr zažil během dětství v rodině peklo, neustálé hádky, a dokonce i týrání. Teď se pokouší začít nový život. Peníze mu pomohou hradit náklady na ubytování a stravu na středním odborném učilišti po celou dobu studia. Díky bydlení na internátě má Petr poprvé příležitost postavit se na vlastní nohy a nechat tak za sebou volbu mezi nefunkční rodinou a dětským domovem. Peníze v celkové výši 109 780 korun se podařilo nashromáždit mimo jiné ze vstupného, dražby, registrace prodejců nebo příspěvků od partnerů.

„Jarmark je silná komunitní značka v rámci mediální skupiny MAFRA, a přestože jde o produkčně a organizačně náročný projekt, lidé z redakce i marketingu věří v jeho smysluplnost, protože vždy někomu konkrétnímu pomůže. Letos Petrovi,“ říká Miloslava Nováková, ředitelka Corporate Affairs mediální skupiny MAFRA.

„Těší nás být součástí této skvělé tradice, kdy se kombinuje radost, komunitní pospolitost a pomoc dobré věci. Velmi si vážíme toho, že jsme mohli opět konkrétně pomoci, tentokrát Petrovi, který měl doposud smutný životní příběh. Velké poděkování všem, kteří neváhali a přidali se, abychom mu ulehčili složitou situaci, v níž se ocitl,“ říká Terezie Sverdlinová, ředitelka Nadace Terezy Maxové dětem.

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

Silvie Škábová
Tisková koordinátorka Corporate Affairs

mediální skupina mafra

✉ Anděl Media Center
Karla Engliše 519/11

150 00 Praha 5

+420 22506 3223

GMS: +420 774 103 153

e-mail: silvie.skabova@mafra.cz

www.mafra.cz

O MEDIÁLNÍ SKUPINĚ MAFRA

Mediální skupina MAFRA sdružuje pod svou střešou produkty ze všech oblastí mediálního trhu. Vlajkovou lodí je nejčtenější seriózní deník MF DNES, druhým deníkem ve skupině jsou Lidové noviny. Kategorii bezplatných tištěných titulů zastupuje deník METRO a regionální týdeník 5plus2. Jediným zástupcem v časopiseckém segmentu je zpravodajsko-společenský týdeník TĚMA. Zpravodajské portfolio doplňují nejdůvěryhodnější zpravodajský portál iDNES.cz, server Lidovky.cz, ceskapozice.cz a internetové vydavatelství Webdio s hlavními portály eMimino.cz, Labužník.cz a modnipeklo.cz. Do rodiny iDNES.cz patří také několik komunitních webů s různým zaměřením: dětský server Alik.cz, největší internetové fotoalbum Rajče.net a magazín o běhání RunGo.cz. Součástí je i cashback portál VratnéPeníze.cz a mobilní aplikace Portmonka. Knižní e-shop Knihy.iDNES.cz nabízí výběr elektronických a klasických knih, i audioknih. Slevový portál Raketa.cz denně aktualizuje stovky výhodných nabídek. Do skupiny patří i hudební stanice ŌČKO, ŌČKO Gold a ŌČKO EXPRES, největší poptávkový systém služeb a zboží AAAPOPTAVKA.CZ a server AkcniCeny.cz, který je lídrem na trhu databází a letáků obchodních řetězců. V portfoliu skupiny jsou i finanční on-line srovnávač FINmarket.cz a virtuální operátor MOBIL.CZ. Součástí mediální skupiny MAFRA jsou také tiskárny MAFRAPRINT a MAFRA Slovakia.

MAFRA, a.s. / 150 00 Praha 5 / Karla Engliše 519/11 / IČ: 45313351

Zápis v obchod. rejstříku: Městský soud Praha, B/1328