



## TISKOVÁ ZPRÁVA

**Praha, 23. března 2016 - Výtěžek benefičního večera magazínu Proč ne?! podpoří Nadaci Terezy Maxové dětem částkou 1 250 000 českých korun**

*Výnos dobročinné aukce pořádané magazínem Proč ne?! pro Nadaci Terezy Maxové dětem v rámci pražského módního týdne zajistí vzdělání až 25 znevýhodněným dětem.*

Nedělní večer 20. března 2016, který byl vyvrcholením přehlídkové části pražského týdne módy Mercedes-Benz Prague Fashion Week F/W16, si vzal za cíl podpořit dobrou věc.

Po závěrečné módní přehlídce, jenž patřila mezinárodnímu výměnnému programu a tudíž vítězce talentové soutěže madridského módního týdne, Ele Fidalgo, proběhla ve strahovských ateliérech charitativní dražba pod taktovkou magazínu Proč ne?!

V aukčním katalogu bylo šest unikátních uměleckých předmětů v celkové vyvolávací ceně 530 tisíc korun. Mezi draženými položkami byla ručně vyšitá saténová vlajka, kterou pro únorové vydání magazínu navrhl známý český výtvarník Pasta Oner, unikátní polaroid fotografa Davida Tureckého, jež vznikl během fotografování exkluzivního editoriale s Terezou Maxovou a Evou Herzigovou v Londýně, kožená bunda z dílny mezinárodně úspěšné módní návrhářky Martiny Špetlové, městské kolo z limitované edice šampaňského domu Veuve Clicquot, originální umělecký artefakt - společné dílo talentované módní designérky a vítězky Mercedes-Benz Talent 2015 Kateřiny Plamitzerové a malíře Julia Reichela a s nejvyšší vyvolávací cenou také malba mýdlových bublin Jiřího Georga Dokoupila, jednoho z mála českých výtvarníků poválečné doby, kteří se prosadili na mezinárodní výtvarné scéně. V roli licitátora se pro tento večer ocitl herec a moderátor Lukáš Hejlík po boku ředitelky aukční síně Dorotheum, Dr. Márie Gálové, jenž byla aukci odborným garantem.

Vydražený obnos se během necelé hodiny vyšplhal na úctyhodných 1 250 000 korun a celkovou vyvolávací sumu znásobil téměř dvaapůlkrát. Vzhledem k tomu, že jedno studijní stipendium pro studenty z dětských domovů, které Nadace Terezy Maxové dětem podporuje, se přibližně rovná částce 50 tisíc korun, výnos dražby umožní studium 25 z nich.

*„Z výsledku aukce mám obrovskou radost. Chtěla bych proto tímto poděkovat týmu Mercedes-Benz Prague Fashion Week i redakci Proč ne?! za podporu, stejně jako všem, kteří se k pomoci jakkoli připojili. Je skvělé, že díky výtěžku z aukce dostane příležitost až 25 mladých lidí z dětských domovů dostudovat a mít, pevně věřím, lepší budoucnost. Stejně tak je fajn, že svou pozornost na módním týdnu dostali i talentovaní čeští návrháři“,* uvedla patronka nadace, paní Tereza Maxová.

### **Mercedes-Benz Prague Fashion Week (MBPFW)**

MBPFW je mezinárodní festival české a slovenské módy. Tato pravidelná kulturní a společenská událost od roku 2010 představuje formou přehlídek nejlepší tuzemské módní návrháře a tematický doprovodný program. MBPFW podporuje lokální kreativitu, vyhledává nové talenty a inspiruje. Každý rok se ho účastní významné mezinárodní osobnosti módního průmyslu, například proslulý obuvník Jimmy Choo, dlouholetý ředitel značky Jean-Paul Gaultier Donald Potard, zahraniční novináři a nákupčí. Poslední ročník v září 2015 přilákal na 16 tisíc diváků. Pořádající agentura Czechoslovak Models je také organizátorem modelingové soutěže Czechoslovak TopModel.

#MBPFW

[www.mbpfw.com](http://www.mbpfw.com)

[facebook.com/mbpfw](https://facebook.com/mbpfw)

[instagram.com/mbpfw](https://instagram.com/mbpfw)

[twitter.com/mbpfw\\_official](https://twitter.com/mbpfw_official)