

ZAMĚSTNÁVÁNÍ MLADÝCH LIDÍ Z DĚTSKÝCH DOMOVŮ A PĚSTOUNSKÉ PÉČE



Nadace Terezy Maxové *dětem*

Závěrečná zpráva z kvantitativního výzkumu

15.11. 2018



www.perfectcrowd.cz

OBSAH

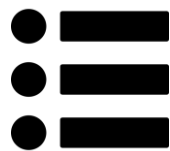
Kontexty a cíle

Metodologie

Závěry

Hlavní výsledky

Projektový tým



KONTEXT A CÍLE

KONTEXT A CÍLE

Mapování situace mladých na trhu práce

Tato zpráva představuje výsledky z kvantitativního průzkumu mezi mladými lidmi (18 až 35 let), kteří vyrůstali v rodinách a těmi, kteří strávili část nebo celé dětství a dospívání v dětském domově nebo pěstounské péči. Kvantitativní část navazuje na kvalitativní výzkum, který probíhal od ledna do května 2018 a byl založen na rozhovorech s mladými lidmi z dětského domova a zaměstnavateli.

Cílem kvantitativního průzkumu bylo:

- kvantifikovat a ověřit klíčová témata/zjištění, která se při realizaci rozhovorů začala častěji opakovat.
- zjistit, zda a v čem se zkušenosti, postoje a hodnoty mladých lidí z dětského domova/pěstounské péče liší od mladých, kteří vyrůstali v rodinách



METODOLOGIE

METODOLOGIE

Online dotazník naprogramovaný v prostředí Kvalikvantu a distribuovaný na obecnou populaci mladých ve věku 18 – 35 let.

ZEMĚ	DÉLKA SBĚRU	CÍLOVÁ SKUPINA	VELIKOST VZORKU	DÉLKA DOTAZNÍKU
CZ	srpen – září 2018	18 – 35 let Mladí, kteří vyrůstali v rodině Mladí, kteří strávili část nebo celé dětství a dospívání v dětském domě (DD)/pěstounské péči (PP)	N=633 Obecná populace: N=500 Mladí z DD/PP: N=133	25 – 30 minut

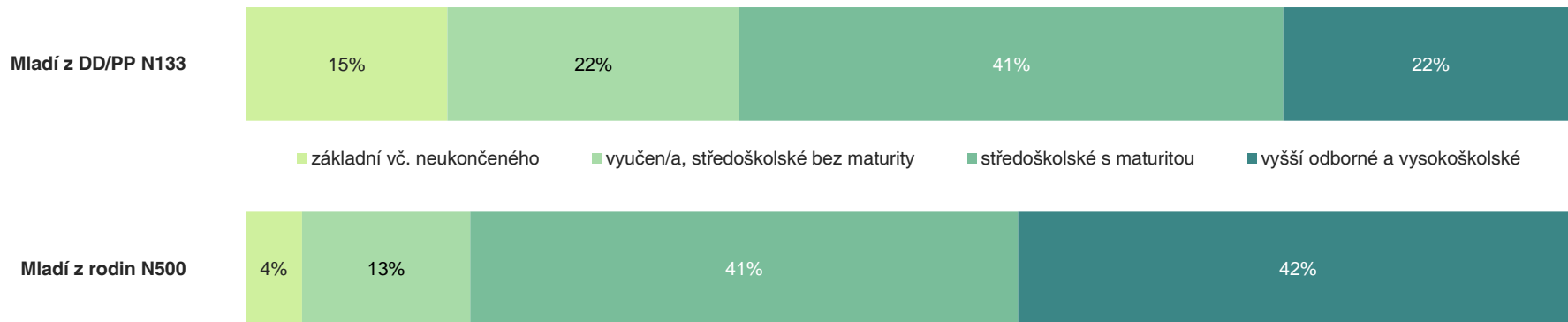


HLAVNÍ VÝSLEDKY



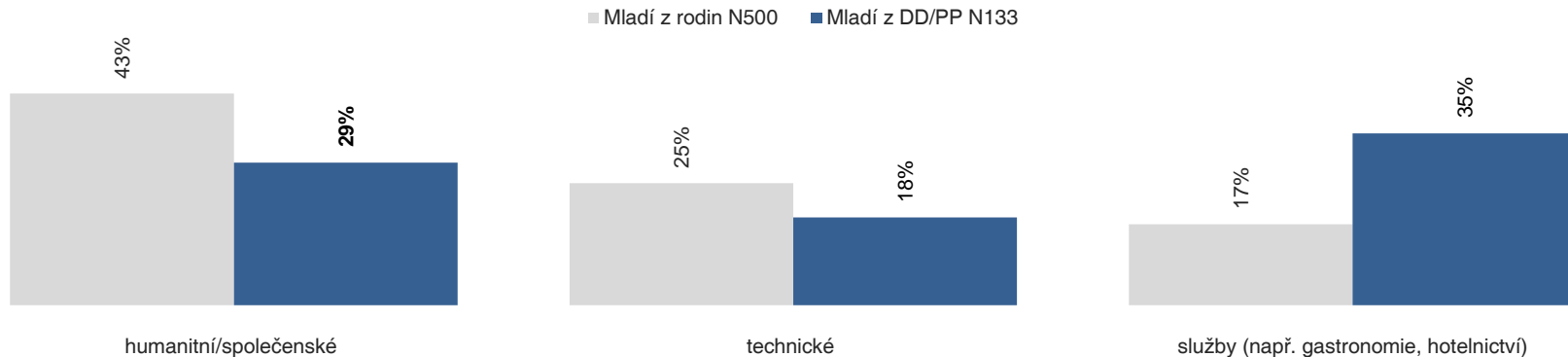
VZDĚLÁNÍ

NEJVYŠŠÍ DOSAŽENÉ VZDĚLÁNÍ



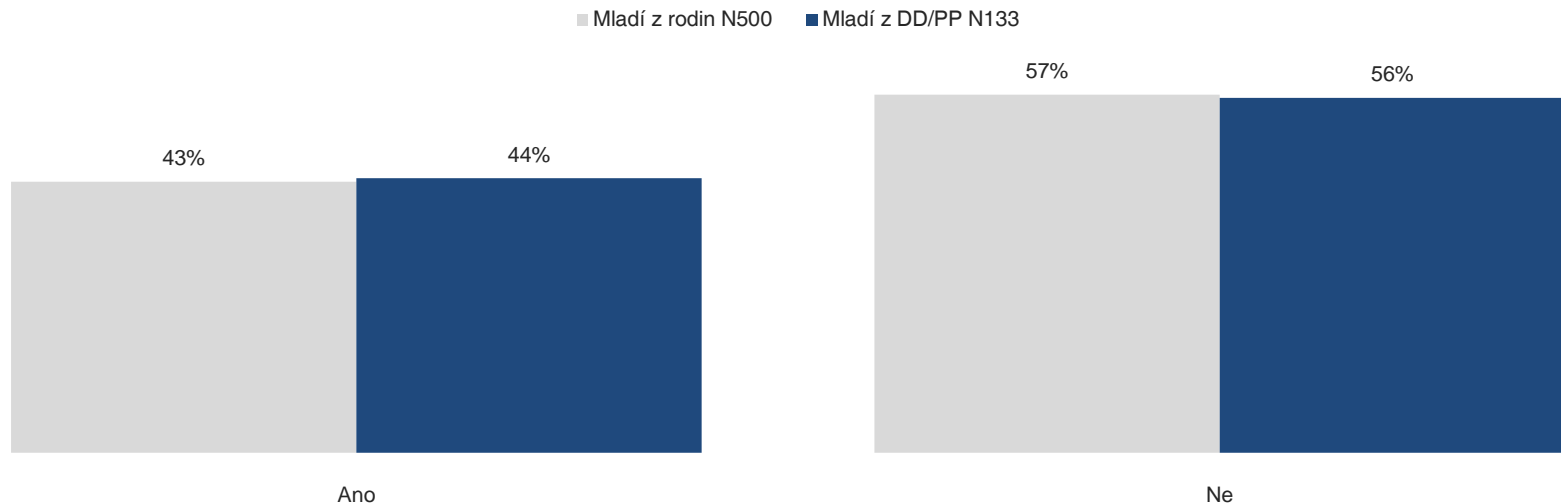
Podíl vysokoškoláků je mezi mladými z DD/PP výrazně nižší než v obecné populaci. Zároveň mnohem častěji nepokračují po základní škole v dalším studiu.

NEJČASTĚJŠÍ OBORY STUDIA



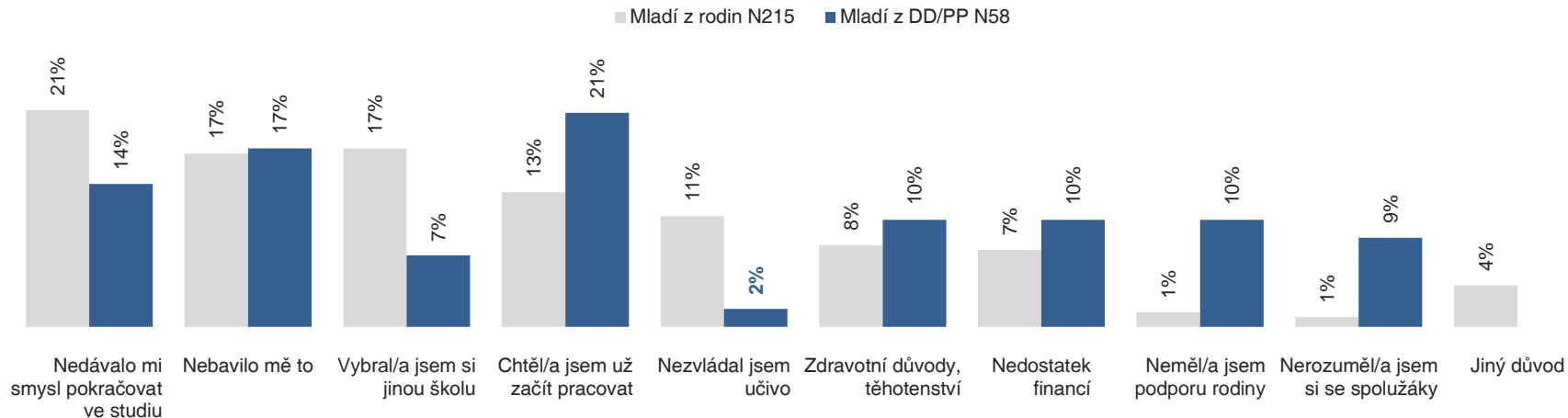
Mladí z DD/PP dosahují vzdělání hlavně ve službách jako je gastronomie, hotelnictví, turismus. Na rozdíl od obecné populace méně často studují humanitní obory.

KOLIK MLADÝCH NEDOKONČÍ NĚJAKOU ŠKOLU?



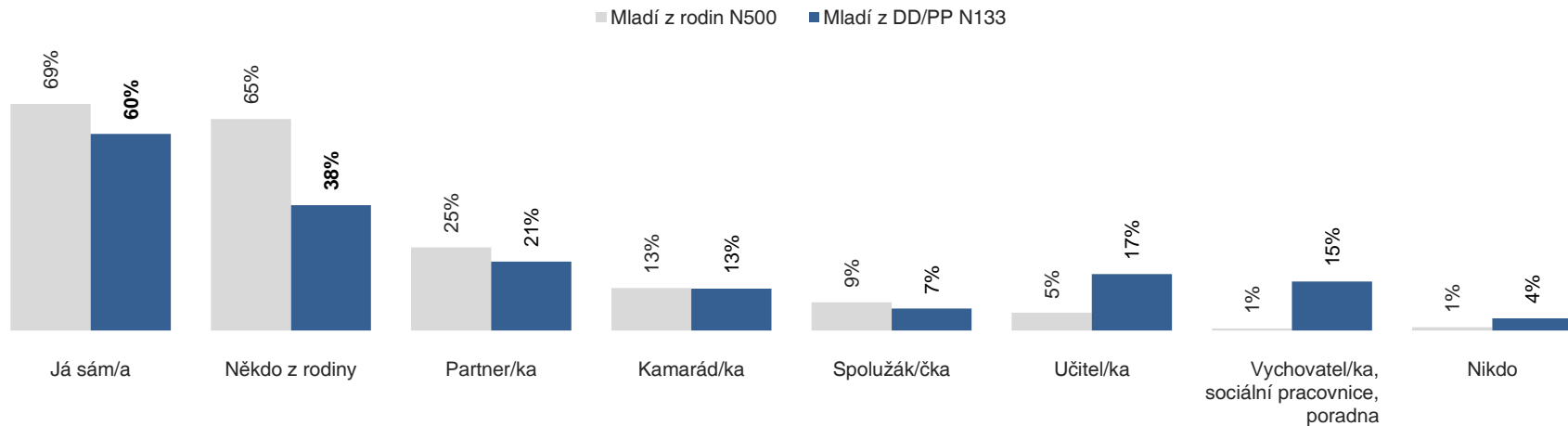
Dvě pětiny. Podíl mladých z DD/PP s nedokončeným studiem je podobný jako u obecné populace.

NEJČASTĚJŠÍ DŮVODY ZANECHÁNÍ STUDIA



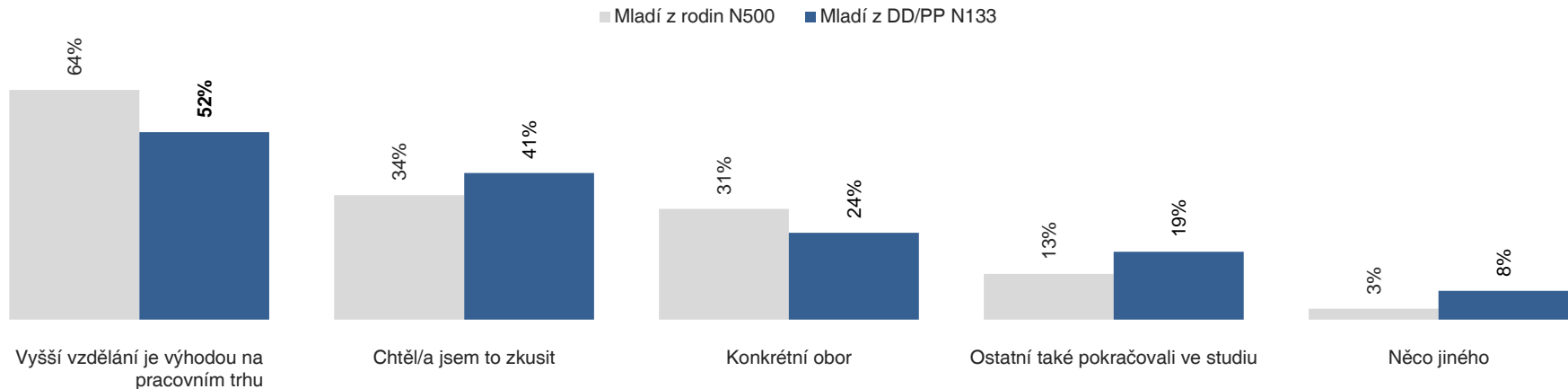
Pro mladé z DD/PP je to nejčastěji potřeba začít již pracovat, chybějící podpora rodiny, nerozumění si se spolužáky.

ZDROJE MOTIVACE K POKRAČOVÁNÍ VE STUDIU



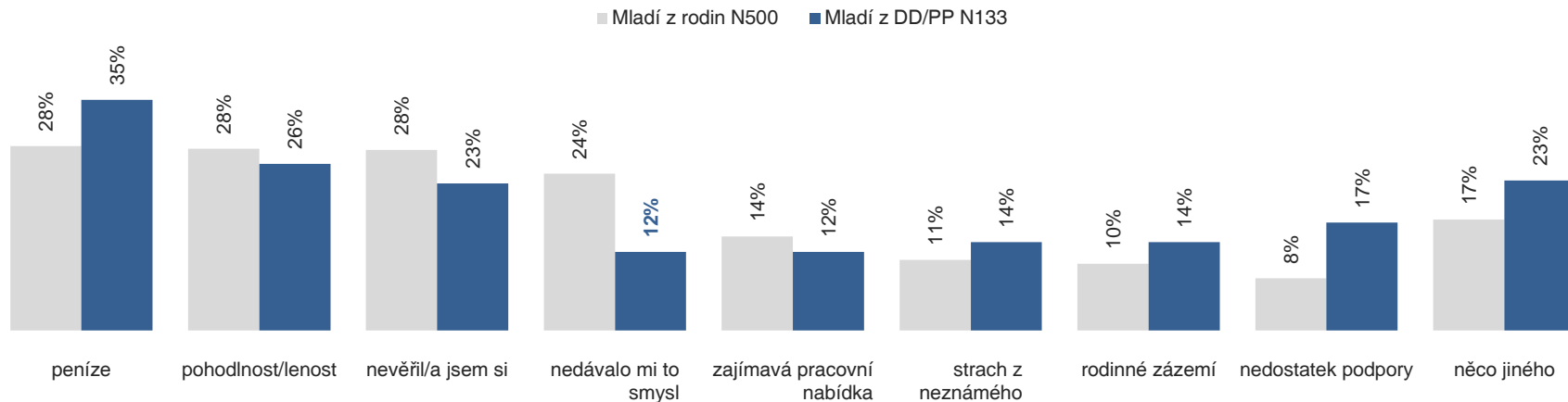
Mladí z DD/PP 3x častěji než obecná populace uvádí učitele jako podporující osobu. Sebe-motivace je mírně častější pro obecnou populaci než pro mladé z DD/PP.

VNITŘNÍ MOTIVACE K POKRAČOVÁNÍ VE STUDIU



Mladí z DD/PP méně často než obecná populace vnímají vyšší vzdělání jako výhodu na pracovním trhu.

BARIÉRY V DALŠÍM VZDĚLÁVÁNÍ

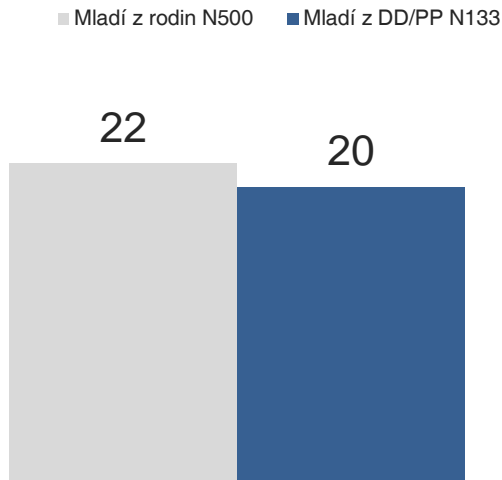


Mladí z DD/PP výrazně častěji vnímají vnější faktory – nedostatek podpory.



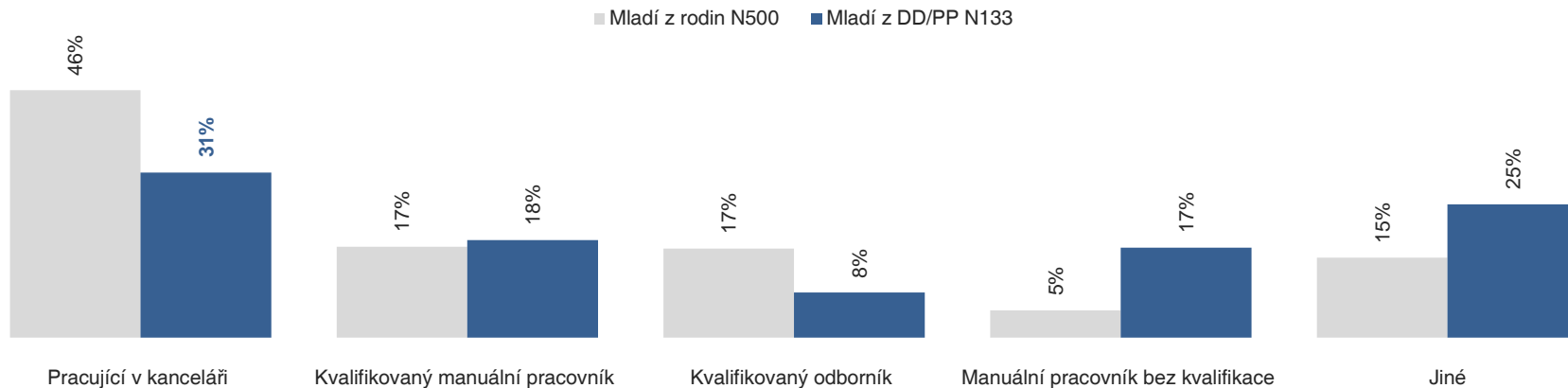
PRÁCE

PRŮMĚRNÝ VĚK NÁSTUPU DO PRVNÍHO ZAMĚSTNÁNÍ



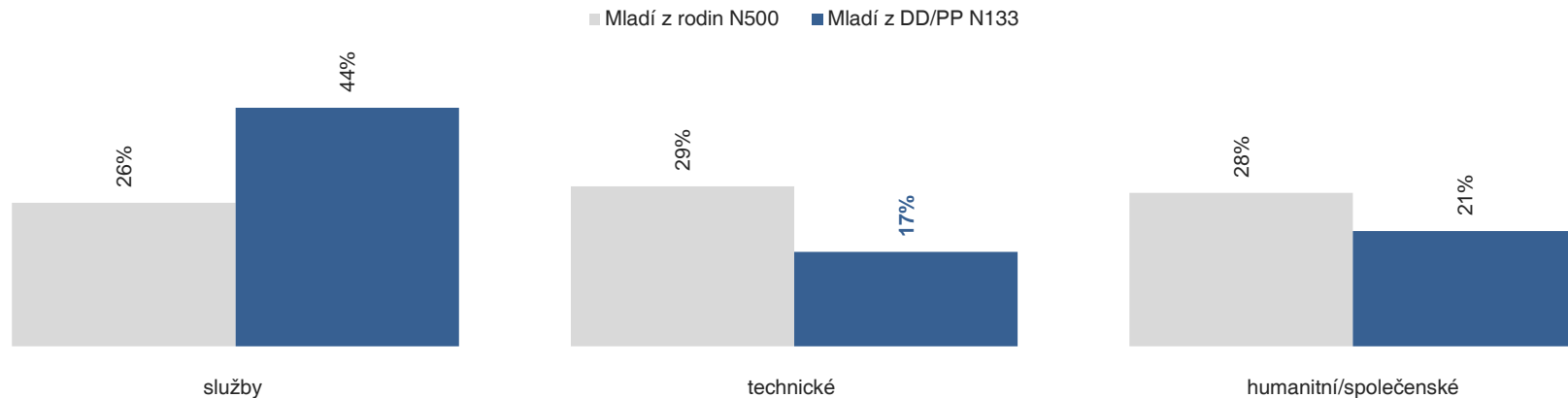
Mladí z DD/PP v průměru o 2 roky dříve než obecná populace.

PRACOVNÍ POSTAVENÍ



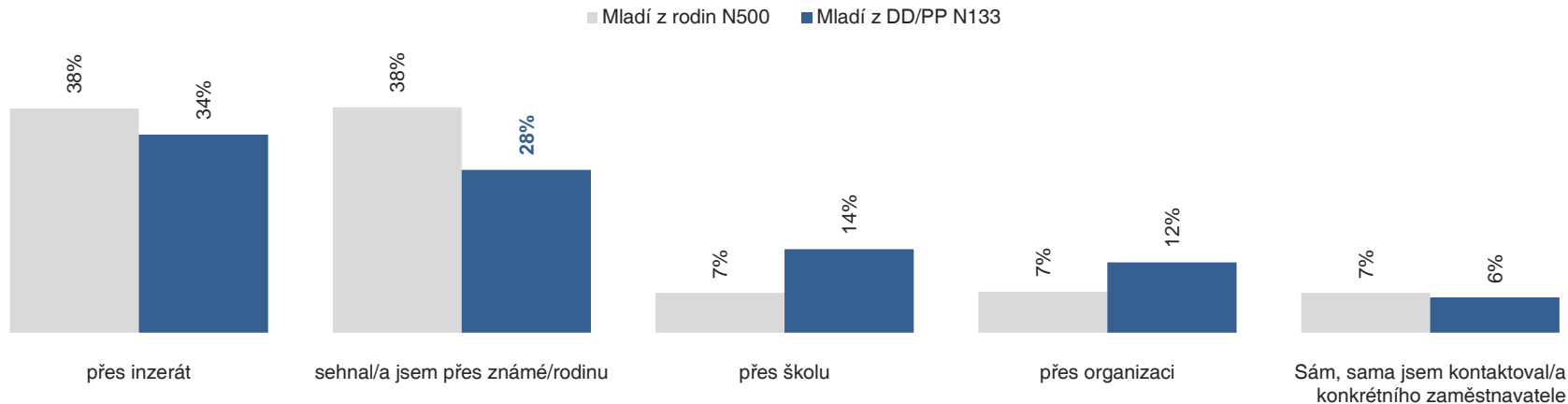
Mladí z DD/PP 3x častěji než obecná populace manuální práci bez kvalifikace a naopak výrazně méně často pracují v kanceláři nebo na pozici kvalifikovaného odborníka.

OBLAST/OBOR PRÁCE



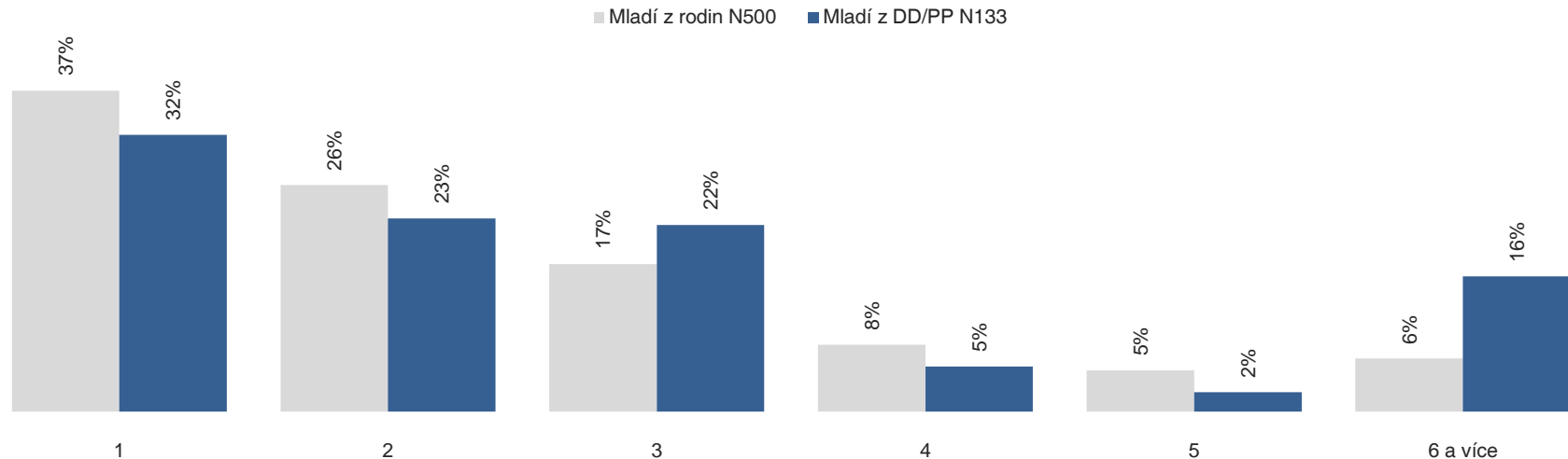
Mladí z DD/PP mnohem častěji pracují v oblasti služeb a naopak méně často v technických oborech.

ZPŮSOBY ZÍSKÁNÍ SOUČASNÉ PRÁCE



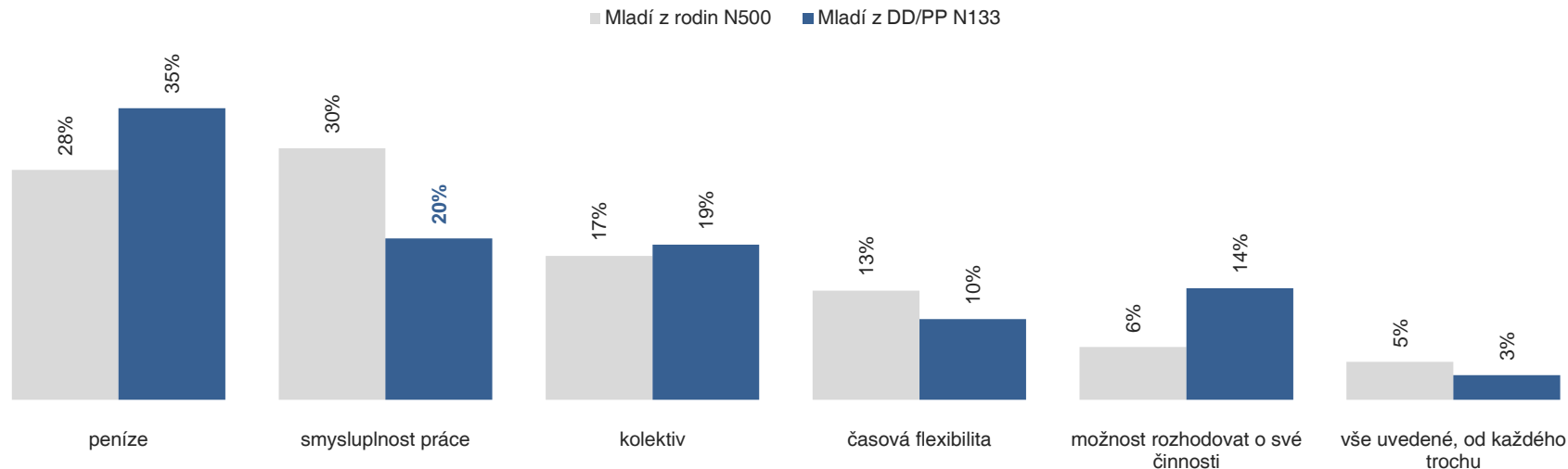
Mladí z rodin na rozdíl od mladých z DD/PP práci častěji sehnali přes známé nebo rodinu.

POČET ZAMĚŠTNÁNÍ OD UKONČENÍ STUDIA



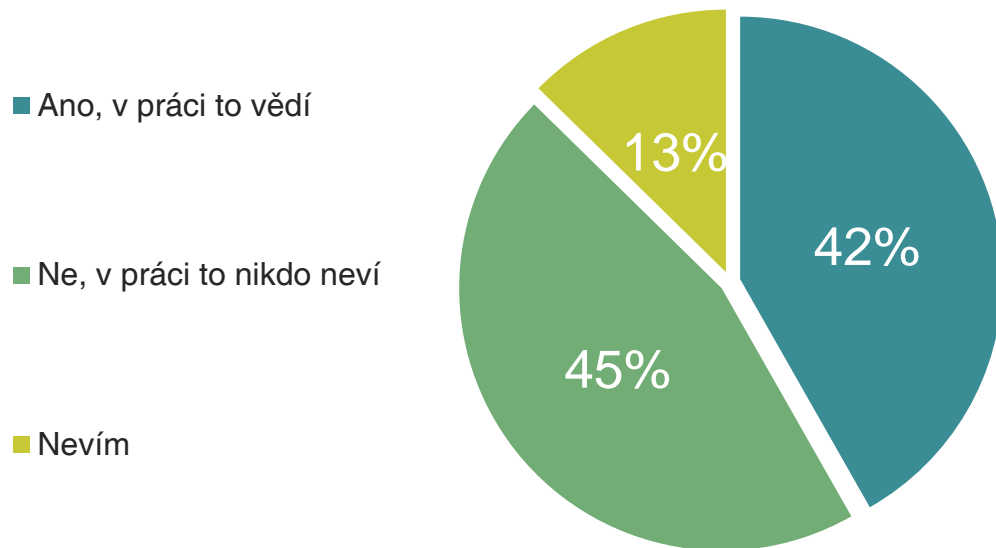
Mezi mladými z DD/PP najdeme více těch, kteří vystřídalí 6 a více zaměstnání.

CO JE PRO MLADÉ V PRÁCI NEJDŮLEŽITĚJŠÍ?



Zatímco pro obecnou populaci je to smysluplnost práce, pro mladé z DD/PP jsou to nejčastěji peníze.

O KOLIKA MLADÝCH VÍ V PRÁCI, ŽE VYRŮSTALI V DD/PP?

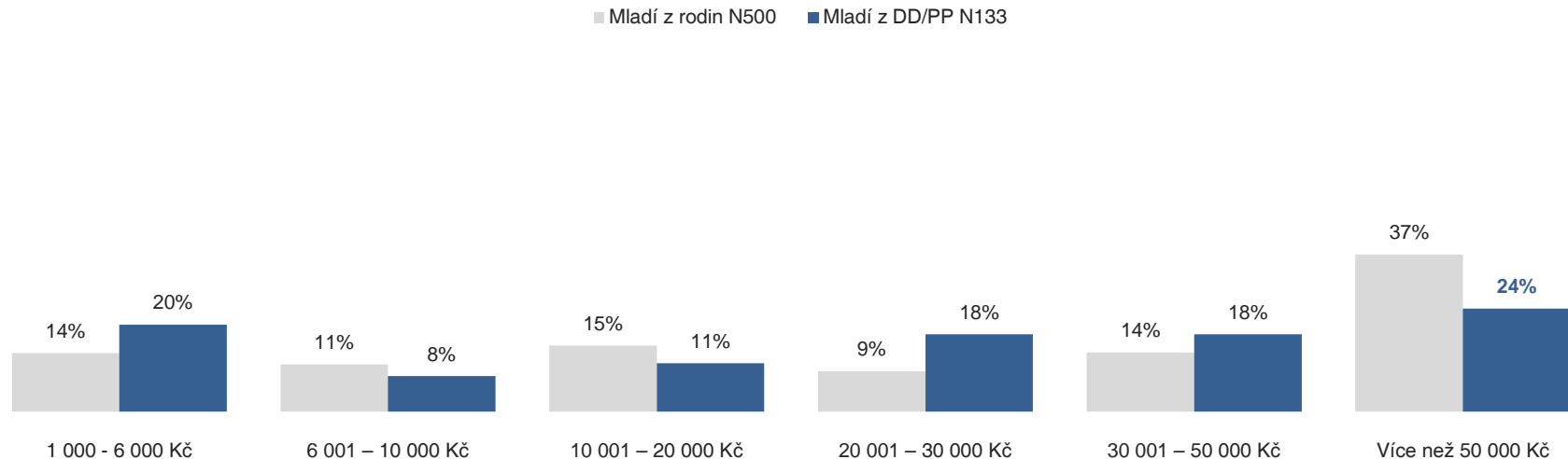


O dvou pětinach to v práci vědí, zhruba stejný podíl je těch, kde to v práci nevědí. Pro polovinu je to důležité, druhé polovině je to jedno.



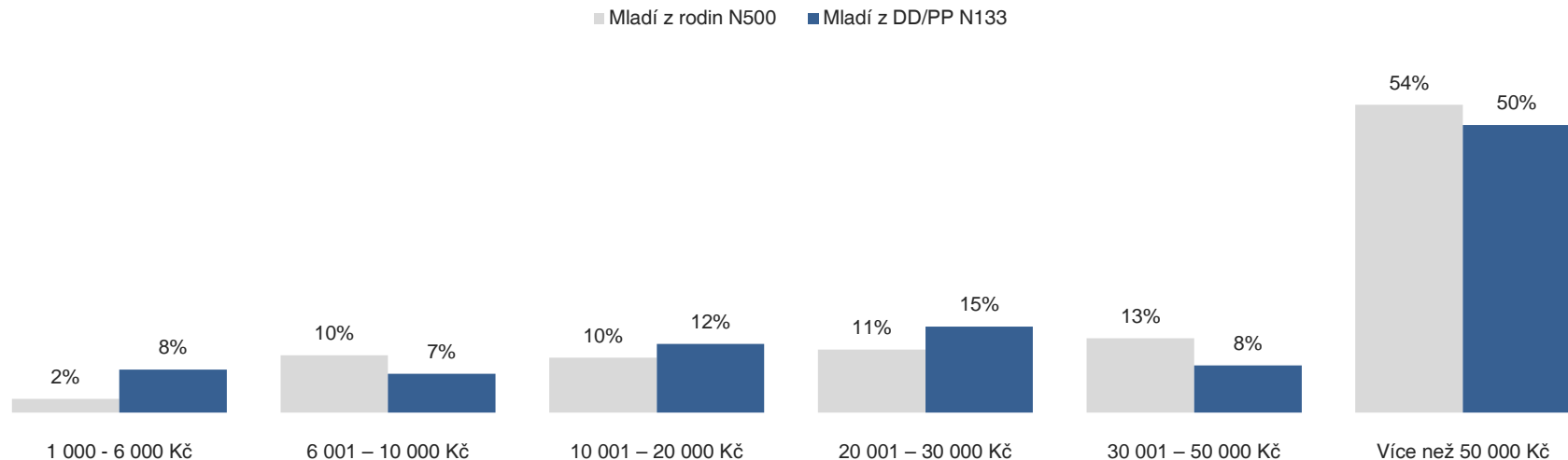
VZTAH K
FINANČÍM

V JAKÉ VÝŠI BY MĚLA BÝT **MINIMÁLNÍ** FINANČNÍ REZERVA?



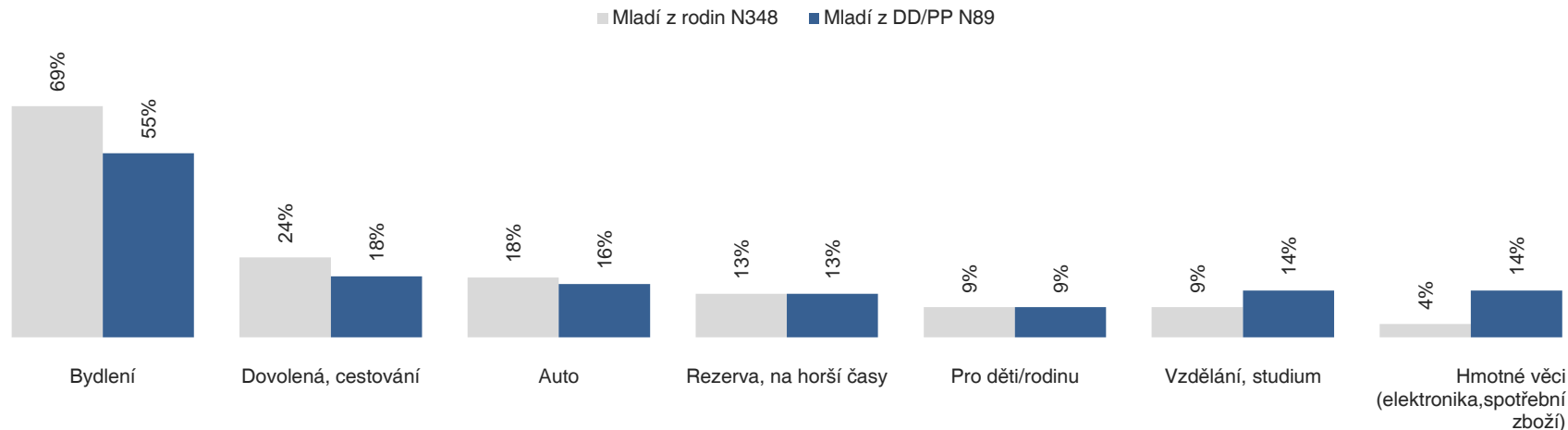
Mladí z rodin jsou v představě minimální rezervy mnohem náročnější než mladí z DD/PP – měla by být vyšší než 50 000 Kč.

V JAKÉ VÝŠI BY MĚLA BÝT IDEÁLNÍ FINANČNÍ REZERVA?



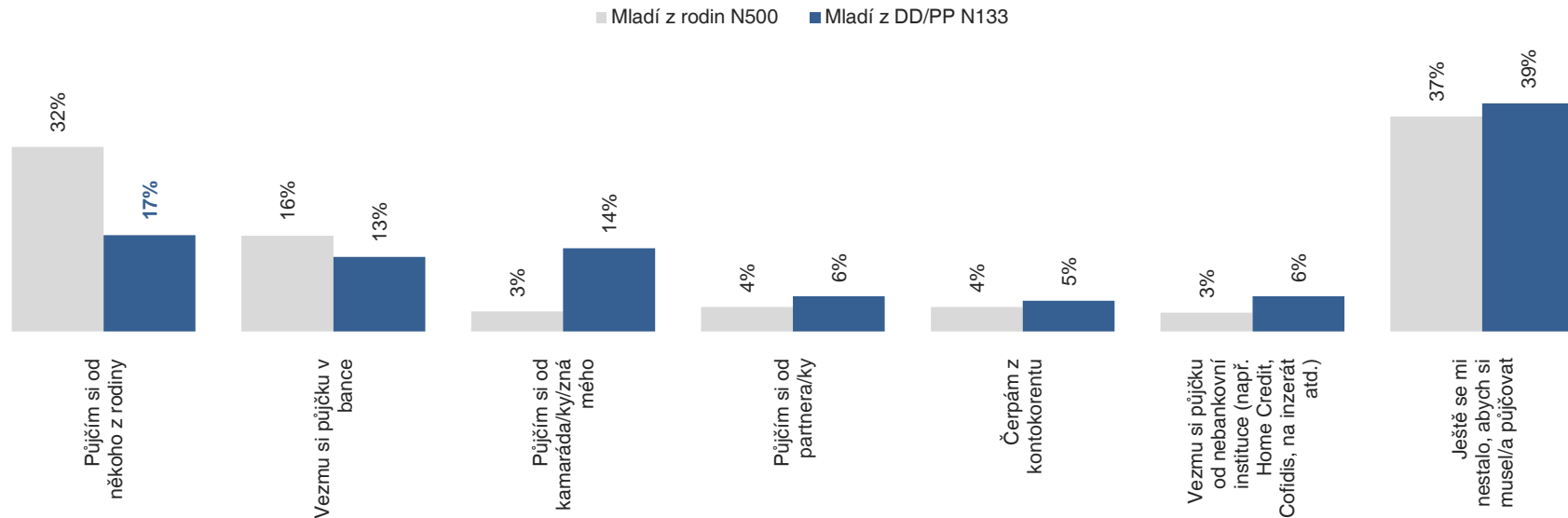
Více „při zemi“ se drží mladí z DD/PP. Najdeme mezi nimi více těch, kterým by stačilo do 6 000 Kč.

NA CO NEJČASTĚJI MLADÍ ŠETŘÍ?



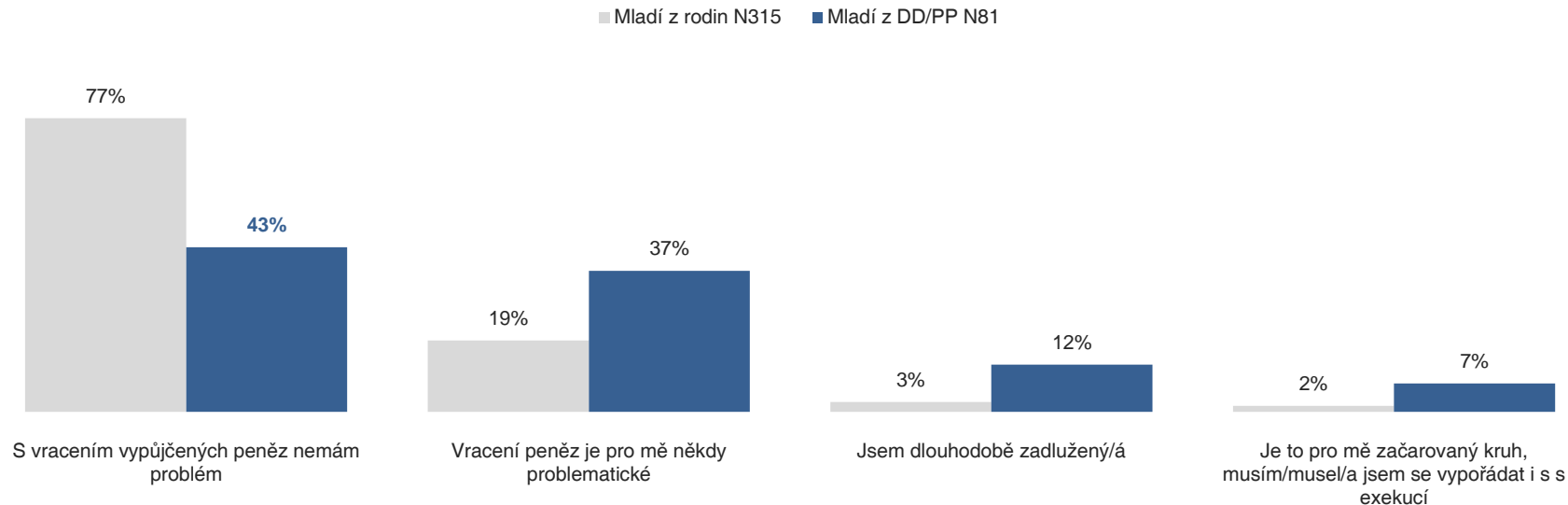
Nejčastěji je to bydlení. Mladí z DD/PP méně často než obecná populace. Mladí z DD/PP naopak častěji než obecná populace šetří na hmotné věci.

OD KOHO SI MLADÍ PŮJČUJÍ PENÍZE?



Mladí z DD/PP se výrazně častěji obrací na kamarády a známé oproti obecné populaci, která se nejčastěji spoléhá na rodinu.

JAK ZVLÁDAJÍ MLADÍ VRACENÍ VYPŮJČENÝCH PENĚŽ?

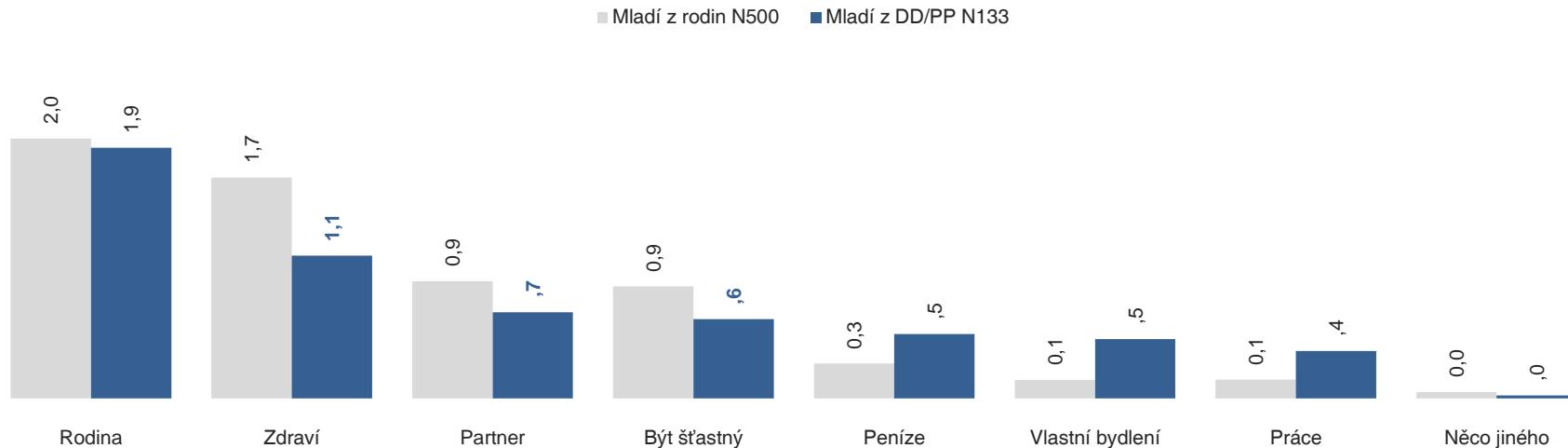


Zatímco pro většinu mladých z obecné populace není vracení vypůjčených peněz problém, mezi mladými z DD/PP najdeme výrazně větší podíl těch, kterým to někdy dělá problém.



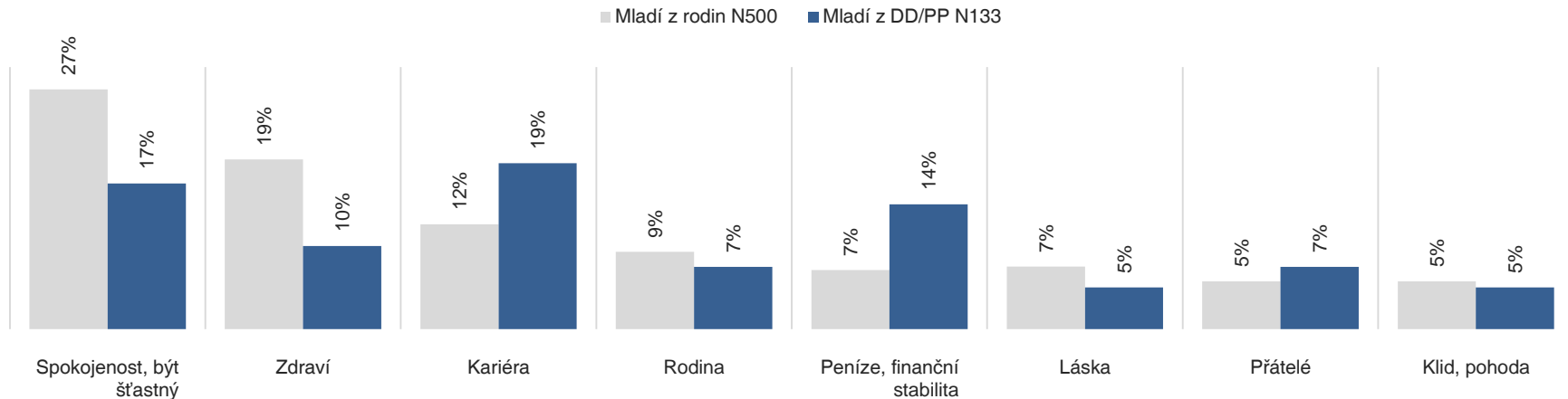
ŽIVOTNÍ
POSTOJE A
HODNOTY

TŘI NEJDŮLEŽITĚJŠÍ ŽIVOTNÍ HODNOTY



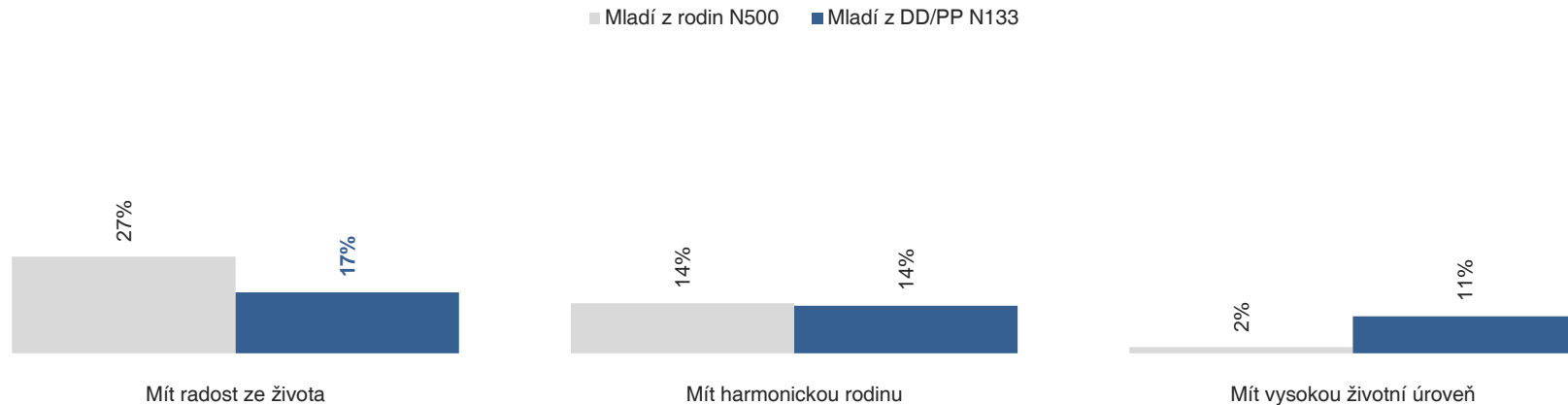
Zdraví jako důležitou hodnotu uvádí mladí z DD/PP méně často než obecná populace a naopak mezi nimi najdeme více těch, kteří zmiňují peníze, bydlení a práci.

CO JINÉHO JE PRO MLADÉ V ŽIVOTĚ NEJDŮLEŽITĚJŠÍ?



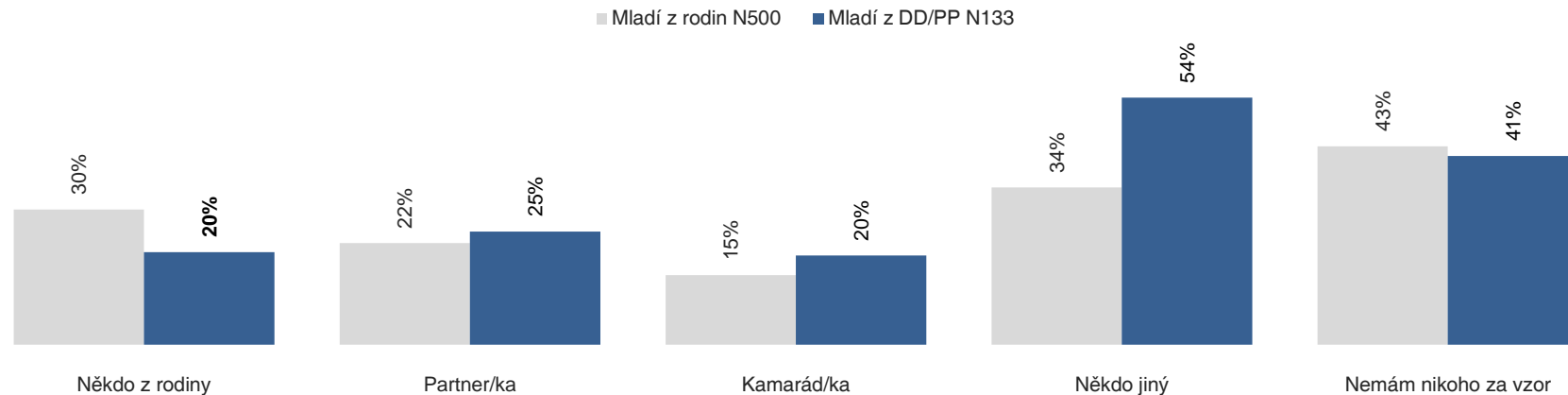
Být jednoduše šťastný je důležitou hodnotou pro čtvrtinu obecné populace, zatímco mezi mladými z DD/PP takých najdeme méně než pětinu.

K JAKÉMU ŽIVOTNÍMU KRÉDU SE MLADÍ NEJČASTĚJI PŘIKLÁNÍ?



Mladí z DD/PP výrazně častěji tíhnou k výroku „*Mít vysokou životní úroveň*“, zatímco mladí z rodin naopak mnohem více ke krédu „*Mít radost ze života*“

KDO MLADÉ INSPIRUJE?



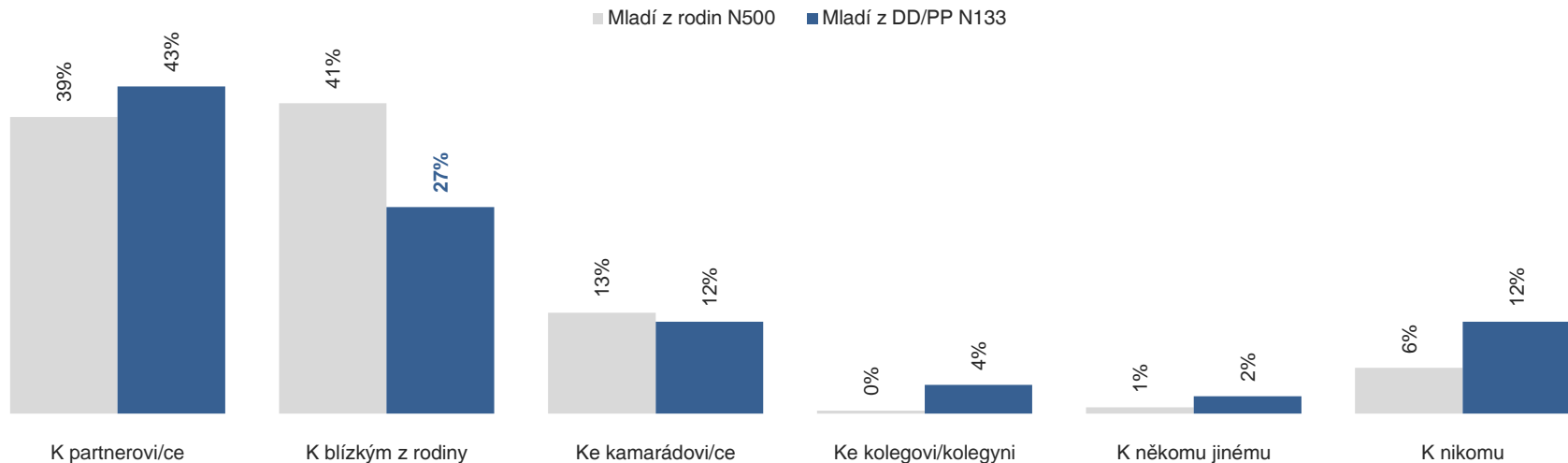
Mladí z DD/PP výrazně častěji uvádí různé známé osobnosti jako svůj vzor.

NEJČASTĚJŠÍ VZORY MLADÝCH



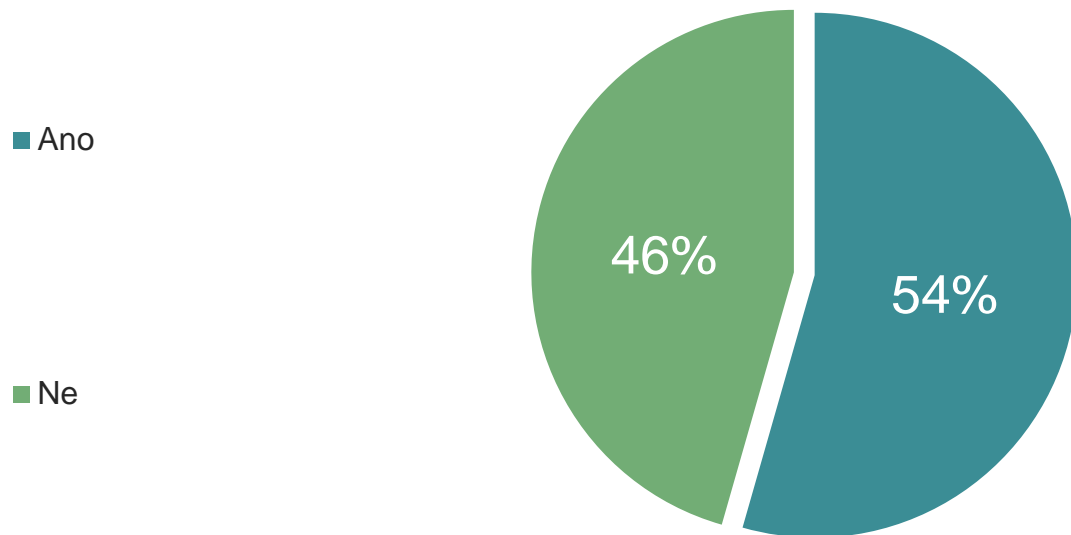
Kdo Vás inspiruje – koho byste mohl/a označit za svůj vzor?

KE KOMU MAJÍ MLADÍ NEJVĚTŠÍ DŮVĚRU?



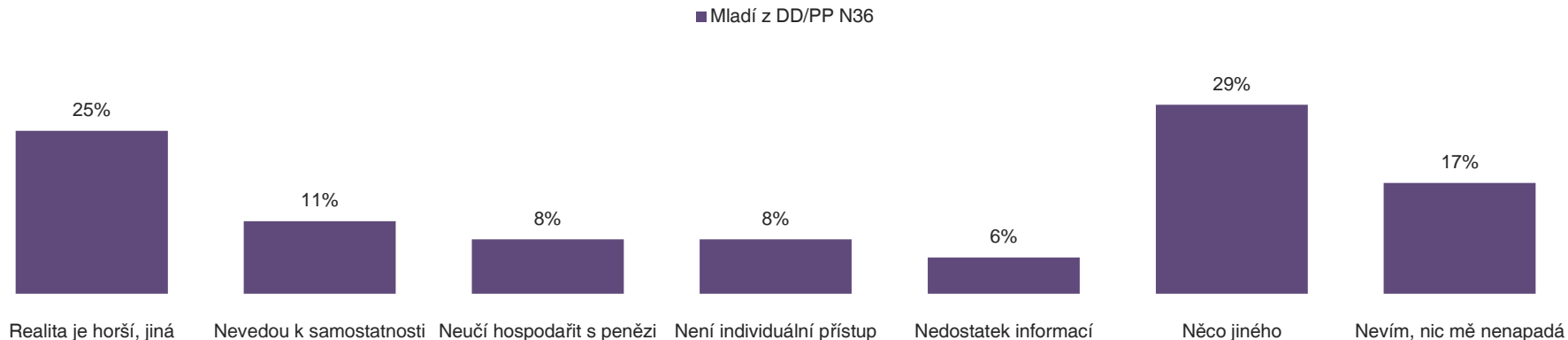
Mladí z DD/PP výrazně méně často důvěřují blízkým z rodiny.

DOKÁZAL DD/PP PŘIPRAVIT NA ŽIVOT „VENKU“?



Téměř polovina si myslí, že NE.

V ČEM KONKRÉTNĚ ZKUŠENOST S DD/PP NEPŘIPRAVILA MLADÉ NA ŽIVOT VENKU?

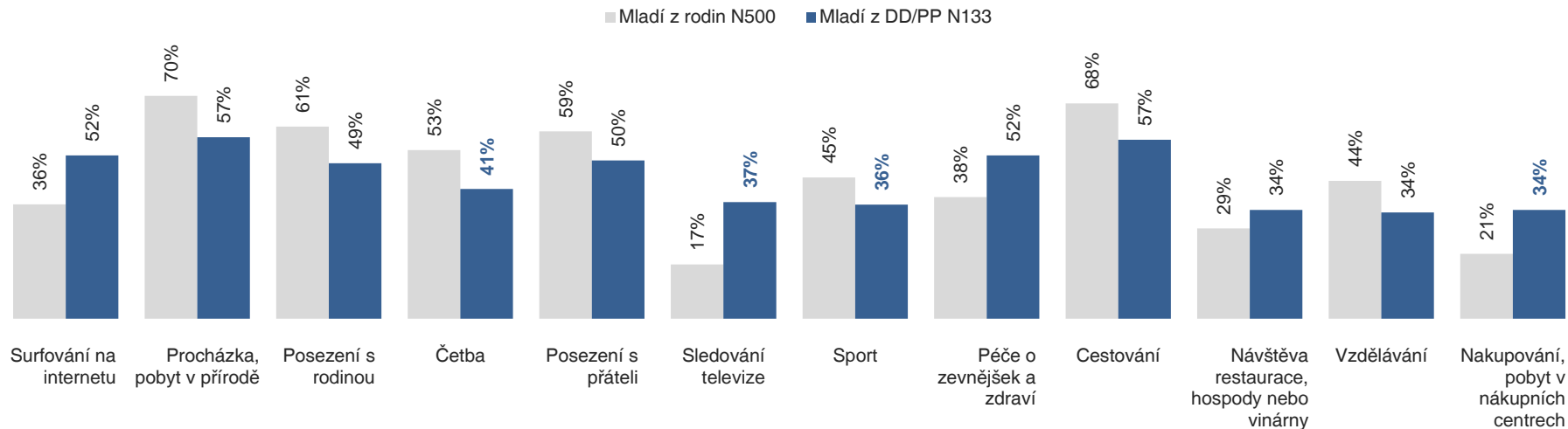


Nejčastěji je DD/PP nepřipravilo na realitu. Dále také negativně hodnotí výchovu k samostatnosti, finanční gramotnosti, informovanosti a nedostatek individuálního přístupu.



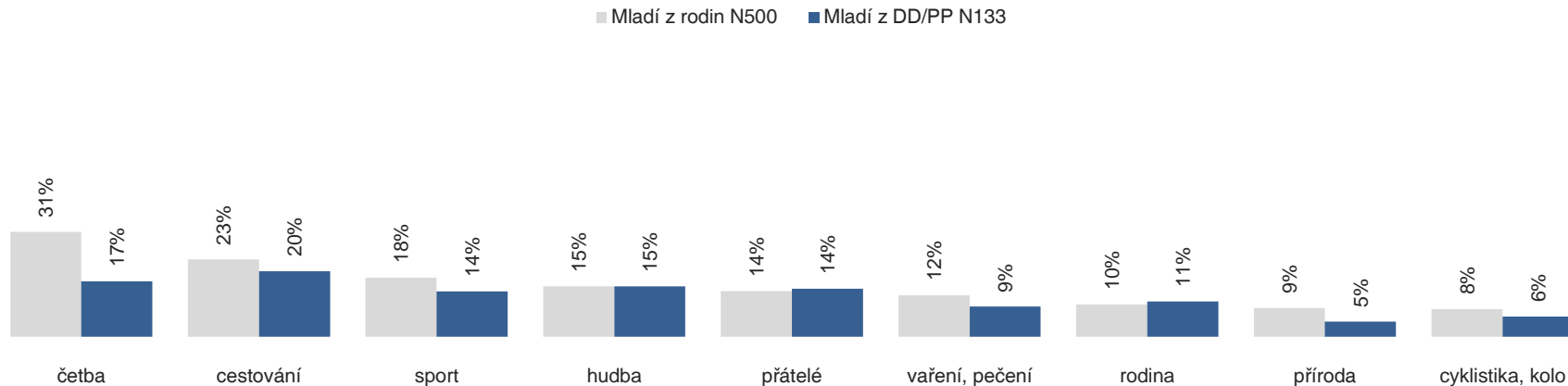
ŽIVOTNÍ
STYL

ČEMU BY SI MLADÍ PŘÁLI SE VĚNOVAT VE SVÉM VOLNÉM ČASE?



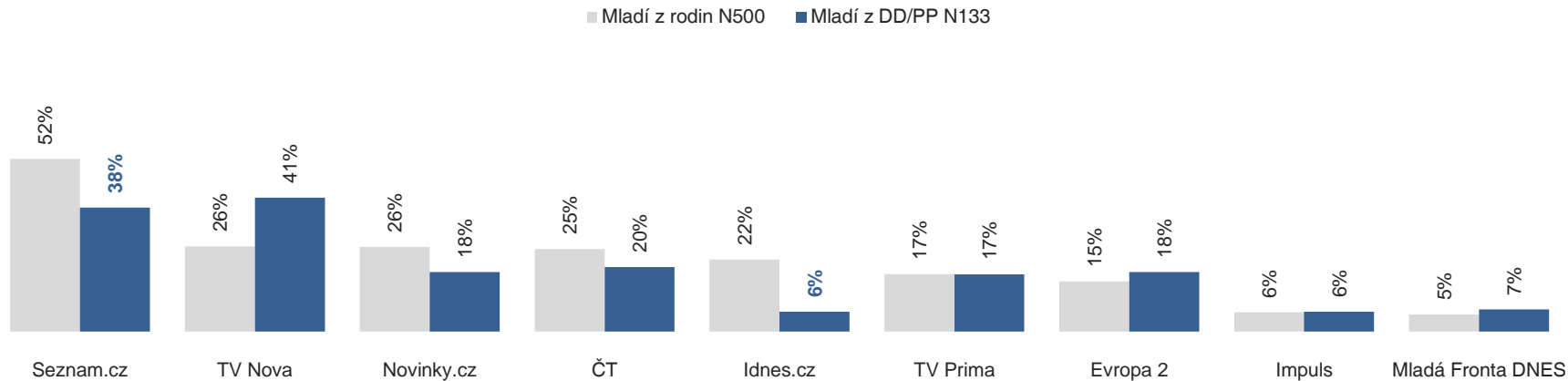
Mladí z DD/PP se ve svých přáních výrazně liší od mladých z rodin. Mnohem více se chtějí věnovat: surfování na internetu, sledování televize, péči o zevnějšek a nakupování.

JAKÉ ČINNOSTI MLADÍ OZNAČUJÍ NEJČASTĚJI JAKO SVŮJ KONÍČEK?



Obecná populace nejčastěji zmiňuje četbu, výrazně více než mladí z DD/PP

JAKÁ ČESKÁ MÉDIA NEJČASTĚJI MLADÍ SLEDUJÍ?



Mladí z DD/PP výrazně častěji než obecná populace sledují TV Nova.



ZÁVĚRY

ZÁVĚRY

Studují méně atraktivní obory, školu opouštějí, protože potřebují pracovat

- Podíl vysokoškoláků je mezi mladými z DD/PP výrazně nižší než v obecné populaci. Mnohem častěji nepokračují po základní škole v dalším studiu. A také častěji ukončují své vzdělání výučním listem.
- Dosahují vzdělání zejména v oborech z oblasti služeb jako je gastronomie, hotelnictví, turismus.
- V průměru dokončují školu o 2 roky dříve než obecná populace.
- Nejčastějším důvodem k opuštění školy potřeba začít již pracovat, chybějící podpora rodiny, nerozumění si se spolužáky. Méně často než obecná populace vnímají vyšší vzdělání jako výhodu na pracovním trhu. Obecná populace má jiné bariéry, nejčastěji: chybějící smysl pokračovat ve studiu na dané škole, volba jiné školy, ale také nezvládnutí učiva.
- 3x častěji než obecná populace uvádí učitele jako podporující osobu

ZÁVĚRY

3x častěji vykonávají manuální práci bez kvalifikace

- Na rozdíl od mladých z rodin práci méně často sehnali přes známé nebo rodinu
- 3x častěji než obecná populace vykonávají manuální práci bez kvalifikace
- Naopak výrazně méně často pracují v kanceláři nebo na pozici kvalifikovaného odborníka
- Mnohem častěji pracují v oblasti služeb a naopak méně často v technických oborech
- Zatímco pro mladé z rodin je nejdůležitější smysluplnost práce, pro mladé z DD/PP jsou to nejčastěji peníze

ZÁVĚRY

Chybí jim finanční jistota a obecně orientace ve finanční realitě

- Častěji šetří na hmotné věci (elektronika, spotřební zboží), zatímco mladí z rodin na bydlení.
- Finanční realita je jim vzdálenější – najdeme mezi nimi více těch, kterým by jako finanční rezerva stačilo do 6 000 Kč. Mladí z rodin jsou v představě minimální finanční rezervy mnohem realističtější - měla být vyšší než 50 000 Kč.
- Výrazně častěji si půjčují peníze od kamarádů a známých. Mladí z rodin se nejčastěji spoléhají na rodinu.
- Vracet vypůjčené peníze je pro mnoho z nich problém. Zatímco pro většinu mladých z obecné populace nikoliv - možná proto, že si nejčastěji půjčují od rodiny, která půjčku „odpustí“
- Nejčastěji se shodnou na tom, že je dětský domov nebo pěstounská péče nepřipravili na realitu. Řada z nich se cítí být nepřipravena právě v oblasti financí.

ZÁVĚRY

Častěji postrádají zázemí, jejich životní styl a přání jsou více materiální povahy

- V trávení volného času a přáních se výrazně liší od obecné populace. Mladí z DD/PP zřejmě více postrádají materiální zázemí - chtějí se mnohem více věnovat: surfování na internetu, sledování televize, péči o zevnějšek a nakupování, mladí z rodin by si přáli věnovat se naopak: procházkám, posezení s rodinou, četbě, cestování a vzdělávání.
- Zdraví jako důležitou hodnotu uvádí méně často než obecná populace a naopak mezi nimi najdeme více těch, kteří zmiňují peníze, bydlení a práci.
- Častěji tíhnou k životnímu krédu „*Mít vysokou životní úroveň*“. Obecná populace naopak mnohem více inklinuje ke krédu „*Mít radost ze života*“.



PROJEKTOVÝ TÝM

PROJEKTOVÝ TÝM



ALENA STAŇKOVÁ

+420 774 878 771
alena.stankova@perfectcrowd.com



JAROSLAV CÍR

+420 773 552 219
jaroslav.cir@perfectcrowd.com



MARTA HIRSCHOVÁ

+420 603 788 628
marta.hirschova@perfectcrowd.com



Tusarova 32. Praha 7 170 00

www.perfectcrowd.cz | info@perfectcrowd.com | +420 774 878 771

